

Tel: +49-(0)7141-64 292-25
Fax: +49-(0)7141-64 292-23
Mobil: +49-(0)179-146 577 2
E-Mail: redaktion@cross-cult.de

CROSS CULT c/o AMIGO GRAFIK GbR
Filipe Tavares
Teinacher Str. 72
D-71634 Ludwigsburg



Praktikum im Cross-Cult-Verlag in den Bereichen Comic- und Social-Media-Redaktion sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Der **Comic- und Romanverlag Cross Cult** sucht für die Zeit **ab November 2014** eine Praktikantin oder einen Praktikanten für die Dauer von drei bis sechs Monaten.

Cross Cult verlegt seit 2001 Comicreihen und Graphic Novels, die zwischen popkultureller Unterhaltung und kunstvollem Underground angesiedelt sind, darunter Titel wie SIN CITY, HELLBOY, CHEW oder THE WALKING DEAD. Ein inhaltlicher Schwerpunkt ist die thematische Nähe zu audiovisuellen Medien. Zahlreiche unserer Comic-Titel haben erfolgreiche Kino- und TV-Adaptionen erfahren. Intensive redaktionelle Betreuung und aufwändige Produktion zeichnen die Publikationen des Verlags aus.

Seit 2008 erscheinen auch vermehrt Romane unter dem Label Cross Cult: Nach den immens populären STAR TREK-Romanen haben seit 2012 auch die RICHARD CASTLE-Krimis und JAMES BOND-Klassiker hier ihre verlegerische Heimat – und seit 2013 auch DOCTOR WHO und GRIMM!

Das Verlagspraktikum bei Cross Cult bietet **die intensive Mitarbeit in einem kleinen Verlagsteam**, enge Einbindung in den redaktionellen Alltag, umfassende Betreuung und **eigenverantwortliches Arbeiten** an Buchprojekten, PR-Maßnahmen und im Bereich Eventmanagement. Das Praktikum umfasst folgende Aufgabenbereiche:

- **Redaktionelles Arbeiten:** Korrektorat, Verfassen von Gutachten, Betreuung von redaktionellen Zusatzseiten, Erstellen von Texten für Homepage/Newsletter, Entwicklung und Betreuung der diversen Social-Media-Aktivitäten
- **Pressearbeit:** Erstellen von Presseinformationen, Programmvorschaue und Flyern, Konzeption und Durchführung von PR-Strategien, Pflege und Betreuung der Presse-Kontakte, Versand von Rezi-Bestellungen und Bemusterung von Medien-Partnern
- Planung von und Unterstützung bei **Messe- und anderen Öffentlichkeitsauftritten** (inkl. Frankfurter Buchmesse 2013!)
- und es bietet immer Raum für **eigene Ideen!**

BewerberInnen sollten ein gesteigertes Interesse am Verlagswesen, Kino, Literatur und Comics im Speziellen mitbringen. Kommunikationsfähigkeit, ein offenes Wesen, organisatorische Fähigkeiten, lebendige Schreibe und ein strukturierter Arbeitsstil sind ein Muss. Erfahrungen mit redaktioneller Arbeit und im Bereich anderer Verlags- und Buchhandelstätigkeiten wären hilfreich. Eine kleine Praktikumsvergütung ist inbegriffen.

Bei Interesse bitte Bewerbungsmappe mit Lebenslauf und Arbeitsproben, z.B. journalistische Beiträge oder akademische Arbeiten, an:

redaktion@cross-cult.de

oder auf postalischem Weg an oben genannte Anschrift.